

Baromètre Femtech 2025

Le marché des innovations pour
améliorer la santé des femmes



Delphine MOULU
Directrice Générale
Femtech France

« C'est avec une grande fierté que nous dévoilons, pour la 3ème année consécutive, ce baromètre de l'innovation en santé des femmes en France.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des participants – startups, acteurs de l'écosystème – ainsi que Wavestone pour son soutien précieux.

L'année écoulée marque un véritable tournant : les montants de chiffre d'affaires et de levées de fonds affichent une dynamique exceptionnelle, illustrant la vitalité et la maturité croissante du secteur.

Ce momentum s'inscrit dans un contexte international où la Femtech connaît un essor remarquable, porté par l'engagement de nombreux acteurs et une accélération des investissements. Ensemble, nous contribuons à façonner un écosystème innovant, moteur de progrès pour la santé des femmes et la société tout entière. »



Laurence AL NEIMI
Senior Manager
Wavestone

« Convaincu de l'intérêt des solutions digitales pour contribuer à répondre aux spécificités féminines des parcours de santé, Wavestone a mis en place un partenariat avec Femtech France pour s'impliquer concrètement sur ces enjeux.

L'objectif est d'être au plus près des tendances, de les décrypter, de les faire connaître largement et plus spécifiquement à nos clients. Le 10 décembre dernier, nous avons ainsi animé une table ronde avec Juliette Mauro CEO de My S Life et co-fondatrice de Femtech France, Jeanne Séguéla-Bouchet, associée Fondatrice FAVA, Sarah Charieyras, directrice de l'engagement et de la communication interne Sisley Paris & Déléguée générale de la Fondation Sisley-d'Ornano et Arnaud Boyer, Directeur Prévention, Education & Promotion de la Santé du Groupe VYV.

Pour la 3ème année consécutive, nous dévoilerons à VivaTech et aux côtés de Femtech France, le baromètre des tendances 2024 du secteur. Ce baromètre est le fruit des retours de 74 startups Femtech françaises. Ce panel représente 44% du marché français (170 startups actives en 2025). »

Le terme « *Femtech* » fait référence aux **innovations en santé des femmes.**

La santé des femmes ne se limite pas aux maladies gynécologiques : elle recouvre **l'ensemble des maladies qui les concernent, qu'elles leur soient propres ou non.**

Certaines pathologies, comme la dépression, touchent davantage les femmes, tandis que d'autres, telles que les maladies cardiovasculaires, présentent des symptômes, des diagnostics et des traitements différents selon le sexe¹.

La Femtech se positionne comme une **réponse innovante aux ruptures du parcours de santé des femmes.** Elle intervient lorsque certaines pathologies sont insuffisamment prises en charge, voire ignorées, ou lorsque les spécificités biologiques propres aux femmes ne sont pas intégrées dans les approches médicales traditionnelles.

Cette définition, aujourd'hui largement reconnue par les principales instances internationales engagées dans le développement de la Femtech, est celle portée par la coalition « Femtech Across Borders ».

170

Startups Femtech en France

RÉSILIENCE

- Un marché de plus en plus viable

55%

ont passé le cap des 3 ans

30%

ont plus de 5 ans

CROISSANCE

- Une traction commerciale forte
- Des sujets priorités par le Gouvernement

39%

ont doublé leur chiffre d'affaires entre 2023 et 2024

18%

dépassent un million d'euros de chiffre d'affaires en 2024

FINANCEMENT

- Le principal besoin actuellement
- Une opportunité pour les investisseurs

1/4

des startups (23%) a dépassé le seuil symbolique du million d'euros de financement

50%

des startups interrogées ont prévu de lever en 2025

01

LA FEMTECH EN FRANCE

Une industrie en pleine croissance

02

LE MARCHÉ DE LA FEMTECH

Le prochain eldorado pour les investisseurs

03

LA FEMTECH DANS LE MONDE

Une industrie en structuration face à un enjeu sociétal global

1.

LA FEMTECH EN FRANCE

Une industrie en pleine croissance

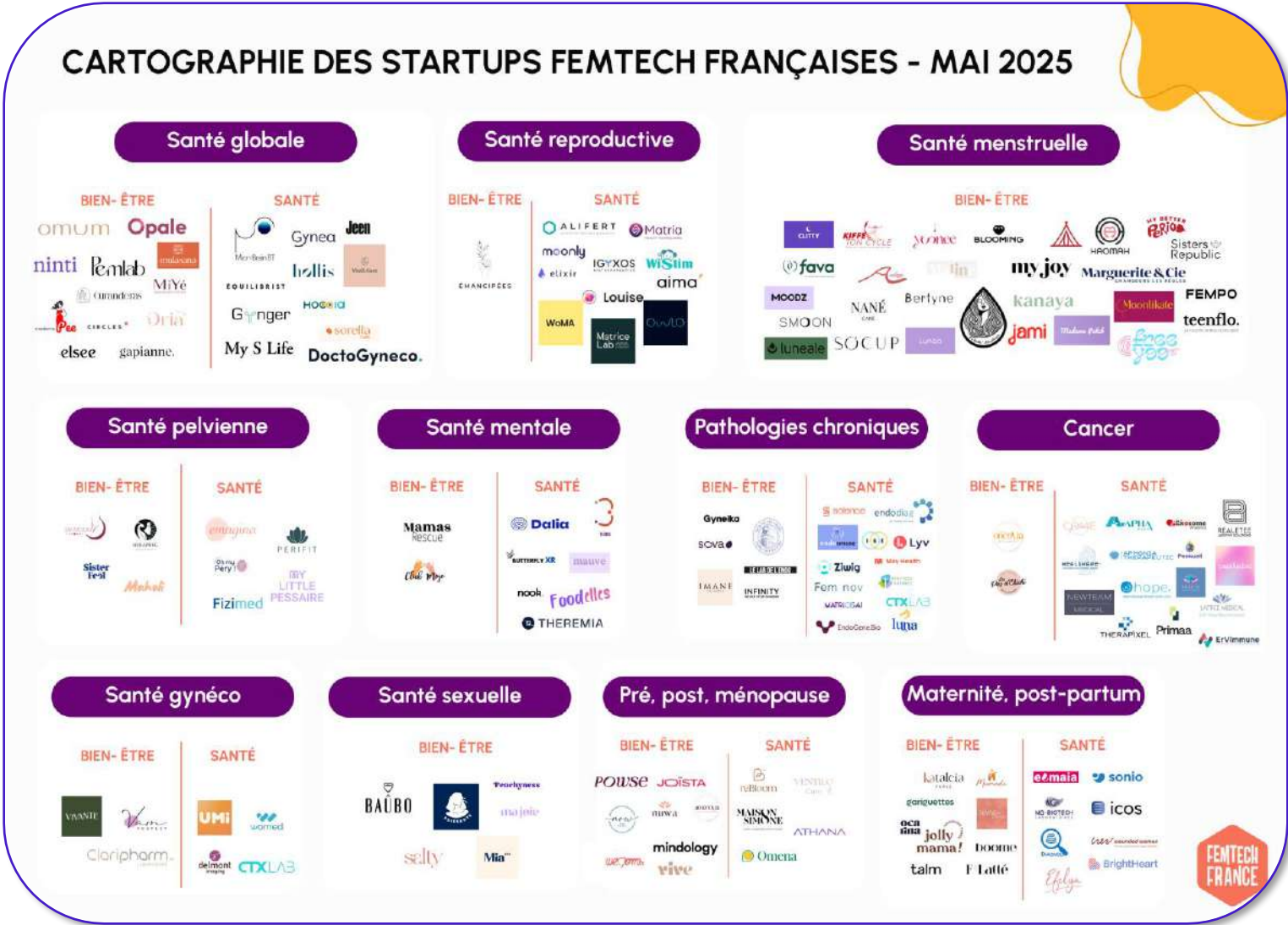
État des lieux de la Femtech en France en 2025



170
+30 vs 2023¹

Startups
Femtech en France

- 47% des startups sont sur le secteur du **bien-être**¹
- 53% sur celui de la **santé**¹



Cartographie 2025 de Femtech France

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

La France, pionnière sur certains secteurs de la Femtech



Secteurs clés et émergents

- **La santé menstruelle, secteur clé** : comme les années précédentes, la santé menstruelle demeure le **premier domaine d'activité des startups Femtech en France**, représentant **18%** des entreprises du secteur en 2024¹, un chiffre stable par rapport à 2023.
- **La ménopause, secteur émergent** : en 2024, **7% des startups Femtech françaises** se consacrent à la ménopause¹, soit une **hausse significative de 6 points par rapport à 2023**. Cette dynamique est portée par l'intérêt croissant pour ce sujet, déjà largement investi par de grandes entreprises à l'international comme Midi Health.

Secteurs différenciants portés par la France

- **L'endométriose (1)** : portée par une **stratégie nationale lancée en 2022**, l'endométriose s'impose comme un axe fort de la Femtech française.
- **La santé mentale (2)** : désignée « **Grande Cause nationale** » en 2025, la santé mentale ne mobilise que 4% des startups Femtech en 2024¹ (contre 6% en 2023), mais **les perspectives de croissance restent fortes**.

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

à à

(1) « La stratégie nationale a donné une visibilité clé à l'**endométriose**, dans la discussion avec les pouvoirs publics, des investisseurs, ou des clients, on n'a jamais besoin de leur expliquer ce qu'est la maladie. »

Raphaëlle TAUB
Cofondatrice et CEO de Matricis AI

(2) « La désignation de la **santé mentale** comme Grande Cause nationale 2025 a été un catalyseur pour Foodelles. Nous croyons fermement que bien manger est indissociable du bien-être mental des femmes. »

Sara GUILLAUME
Fondatrice et CEO de Foodelles

Une première génération de startups résilientes



STARTUPS PIONNIERES (<2022)

une base solide et un passage vers la deeptech

Une première génération résiliente avec 55% des startups qui ont passé le cap des 3 ans et 30% qui ont plus de 5 ans¹.

Ces startups s'ancrent dans les parcours Santé avec des démarches vers :

- Le remboursement par l'Assurance Maladie (40% en cours, 34% prévues).
- Des levées plus ambitieuses permettant notamment de financer la R&D pour développer des innovations en biotech et deeptech.
- Des logiques de preuve d'efficacité médicale (*evidence-based medicine*).

Exemple d'une startup de première génération : Fizimed

Fondée en 2017, l'entreprise conçoit des dispositifs médicaux tels qu'Emy, la sonde de rééducation du périnée connectée, et Emy Pump, le tire-lait mains-libres et silencieux.

En mars 2025, Fizimed a levé 4 millions d'euros pour poursuivre son développement à l'international, notamment en Allemagne où sa sonde Emy est déjà remboursée.

Fizimed

Une deuxième génération davantage tournée vers des sujets de santé



STARTUPS DE DEUXIEME GENERATION (2022-2024) : spécialisation et ambition de santé publique

- Moins orientées vers des produits de grande consommation et compléments alimentaires qu'en 2024 (passage de 37% à 23%)¹.
- Apparition d'espaces de santé dédiés aux femmes avec une approche plus ciblée (ex : ménopause, endométriose, etc.).
- Vision plus structurée et plus scientifique : 63% visent le remboursement dès la création¹.
- Levée de fonds plus précoce et plus importante, ce qui montre une accélération du cycle startup.

Exemple d'une startup de seconde génération : Elsee

Lancée en novembre 2024, Elsee est la première solution de remboursement des dépenses en santé et bien-être pour les femmes.

La startup a été fondée par la serial entrepreneure Lara Rouyres, aux côtés d'Eugénie Beauchesne, ancienne responsable des opérations chez Alan.

Fin 2024, Elsee a réalisé un tour de table en pre-seed – au montant resté confidentiel – auprès de fonds d'investissement français et européens, ainsi que de business angels.

elsee

Les produits et services des startups Femtech françaises



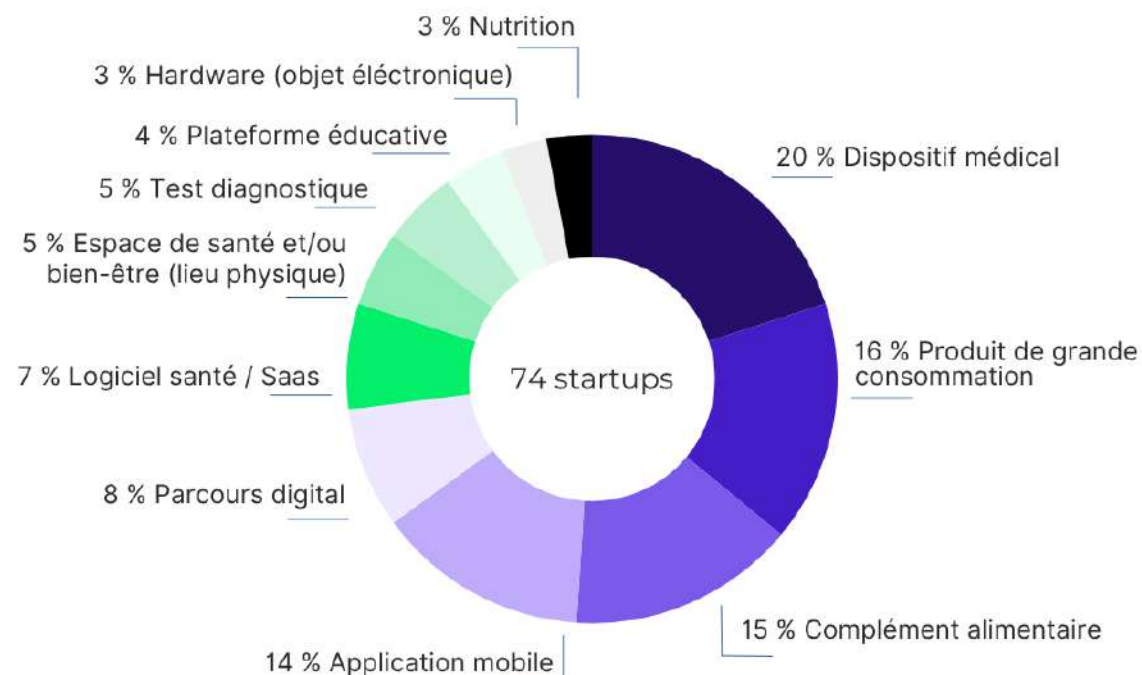
UN SECTEUR QUI SE DISTINGUE PAR LA DIVERSITÉ DE SON OFFRE :

Du **bien-être**, avec des compléments alimentaires et produits grand public, à la **biotech**, portée par le développement de tests diagnostiques, en passant par la **e-santé**, avec des applications mobiles et des logiciels à destination des professionnels de santé.

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023¹ :

- Augmentation des **dispositifs médicaux** (+11 points) ainsi que des **compléments alimentaires** (+6 points).
- Diminution de la part des **produits de grande consommation** (-9 points).

Répartition des startups Femtech françaises par type de produits & services



Une traction commerciale qui se matérialise sur un marché émergent



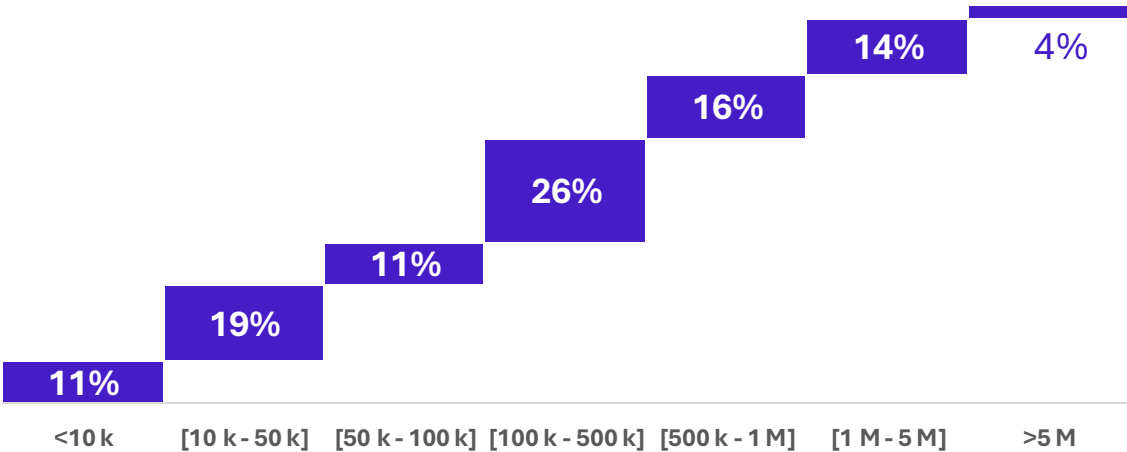
DES INDICATEURS FINANCIERS EN NETTE PROGRESSION¹ :

- **18% des startups ont franchi le cap du million d'euros** de chiffre d'affaires en 2024, signe d'une validation du marché pour plusieurs d'entre elles.
- **39% ont doublé leur chiffre d'affaires** entre 2023 et 2024, confirmant la dynamique de croissance du secteur.
- **28 startups** affichent plus de **100 000€ de revenus annuels**, malgré un accès difficile aux financements.

MAIS UN SCEPTICISME QUI PERDURE DU CÔTÉ DES INVESTISSEURS :

- Les startups générant plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires se heurtent encore à la perception d'un « marché de niche ».

Répartition des startups par montant de CA généré en 2024



Les startups Femtech ont des stratégies de marché multiples :

65% des startups interrogées choisissent de **combiner plusieurs stratégies de marché**, la combinaison la plus courante étant l'association B2B – B2C (choisie par 38% d'entre elles)¹.

Un ancrage local fort avec une volonté d'internationalisation



à

Le secteur de la Femtech en France poursuit son expansion, avec des priorités géographiques et des stratégies de financement qui témoignent de son potentiel.

- **96%** des startups Femtech françaises interrogées privilégient la **France** comme marché prioritaire¹.
- Les marchés secondaires sont la **Belgique** (32%), les **États-Unis** (15%) et l'**Allemagne** (10%)².
- Une roadmap de développement qui pourrait être influencée par l'arrivée d'investisseurs étrangers : **26% des startups françaises bénéficient de financements internationaux**, un signe de l'attractivité du marché, mais aussi de la lente adoption en France³.

« J'investis dans des startups Femtech françaises depuis plusieurs années. Ma motivation vient de mon expérience de fondateur en Medtech, où **j'ai constaté un sous-investissement persistant dans la Femtech**, tant public que privé — **une erreur selon moi, à la fois sur le plan de l'égalité et du potentiel économique.**

J'ai choisi la France parce que j'y vis, mais aussi pour sa solide culture d'ingénierie et le fort soutien public aux jeunes startups. Un écosystème s'est aussi structuré autour de la Femtech (Femtech France en est un bon exemple), et la qualité des projets que j'ai rencontrés est globalement très élevée. »

John GRIDLEY

Fondateur Medtech & Investisseur Early Stage

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 59 répondants

³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 35 répondants

Ces startups qui ont marqué 2024



WOMED : l'innovation au service de la santé utérine



Fondée en 2018, la start-up montpelliéraine Womed développe des traitements pour prévenir et traiter les pathologies utérines. Son premier dispositif, Womed Leaf, agit comme un pansement intra-utérin pour limiter les adhérences et améliorer la cicatrisation.

Temps forts de l'année 2024 :

- Janvier : levée de 6 millions d'euros
- Avril : partenariats annoncés pour une distribution dans 14 pays européens
- Septembre : lancement commercial de Womed Leaf en France



à

« D'ici la fin de l'année, nous attendons l'approbation du Womed Leaf par la FDA pour sa commercialisation aux Etats-Unis et espérons pouvoir terminer le programme préclinique de notre deuxième produit, un traitement médical des fibromes par voie intra-utérine. »

Gonzague ISSENMANN
Co-fondateur de Womed

Ces startups qui ont marqué 2024



MINDOLOGY : repenser la ménopause au naturel

mindology

Lancée en 2021, la start-up parisienne Mindology vise à réduire le recours aux somnifères et anxiolytiques chez les femmes en période de ménopause.

En s'appuyant sur les avancées en psychobiome, elle développe des cures naturelles ciblant l'anxiété, l'insomnie et les troubles hormonaux liés à la ménopause.

Temps forts :

- Acquisition par Novex Paris SAS ; Damien de Charry devient associé et président de Mindology
- Déploiement des premiers pilotes en pharmacie, suivi du lancement national de la gamme complète en juin 2025



à

« L'objectif de Mindology en 2025 est de continuer le développement de notre gamme de compléments alimentaires afin de cibler un à un chaque symptôme de la ménopause. Nous nous sommes entourées d'un nouveau Président en 2024 avec l'acquisition de Mindology par Novex Paris SAS, c'est le partenaire qu'il nous manquait pour déployer notre démarche dans toutes les pharmacies de France. »

Léa PHILIPPOT
Co-fondatrice de Mindology

Ces startups qui ont marqué 2024

DALIA : l'IA pour mieux traiter la dépression



Créée en 2024, Dalia est un dispositif médical numérique qui évalue en continu l'état mental de patients dépressifs grâce au phénotypage digital via objets connectés. Son algorithme d'intelligence artificielle permet d'accélérer la rémission et de prévenir les rechutes.

Conçu avec une attention particulière aux spécificités féminines, Dalia prend en compte le risque accru de dépression chez les femmes – présentant un risque deux fois plus élevé que chez les hommes – dès la phase de conception.

Temps forts :

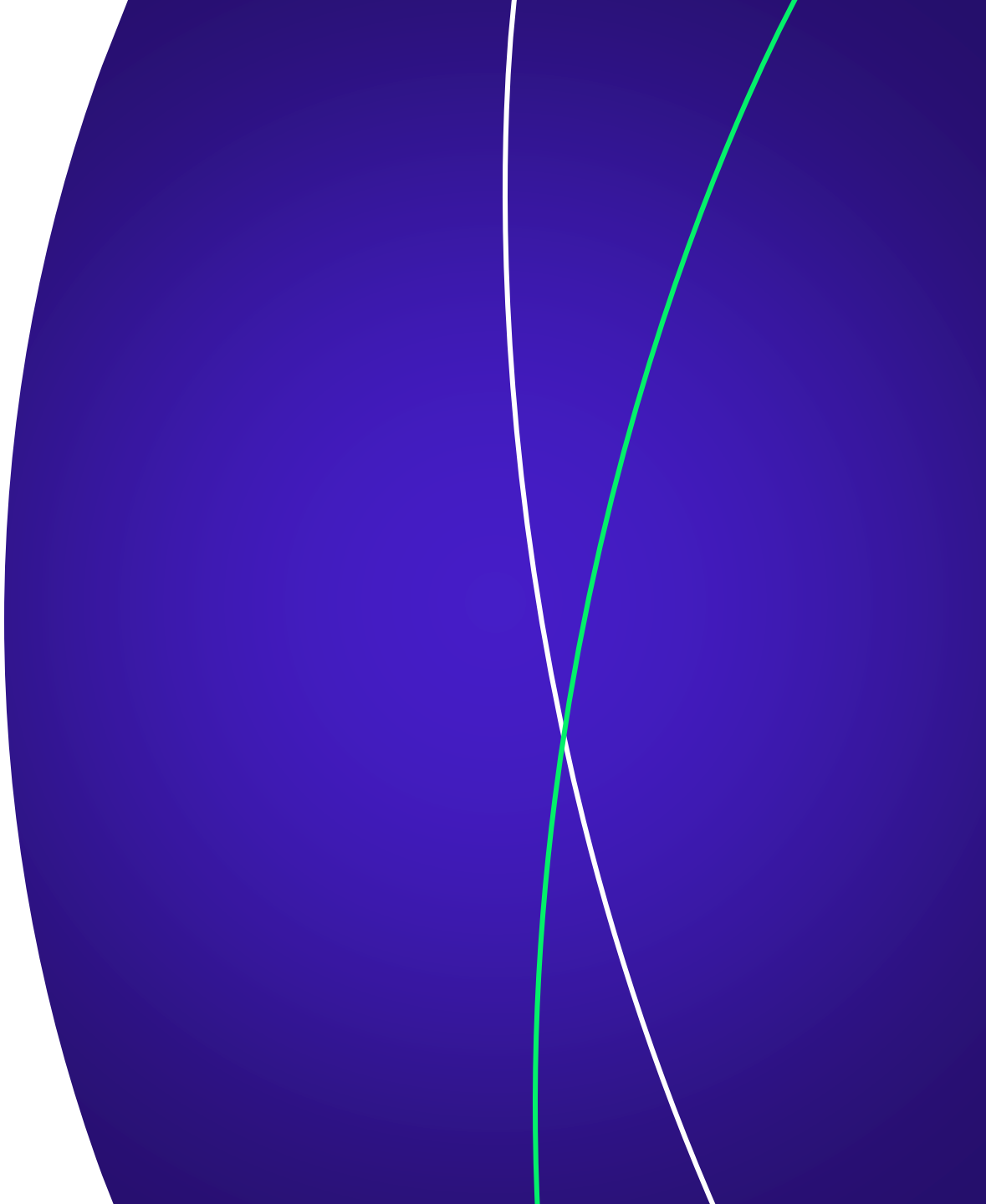
- Algorithme entraîné sur 50 000 patients
- Marquage CE Classe I obtenu
- Essai clinique mené dans 17 établissements de santé
- Lauréat de deux tiers-lieux d'expérimentation : MindLink (GHU Paris) et Station E-Santé (Bordeaux)



à

« Dalia prépare aujourd'hui le déploiement de sa solution auprès d'une centaine de professionnels de santé et s'apprête à lancer son essai clinique en vue du remboursement d'ici fin 2025, avec pour objectif une prise en charge via le dispositif PECAN en 2026 »

Nour HAKIKI BELHADI
CEO et fondatrice de Dalia



2.

LE MARCHÉ DE LA FEMTECH

Le prochain eldorado pour les investisseurs

État des lieux des financements à l'international



Les exemples de réussite se multiplient sur la scène internationale, confirmant l'essor du secteur de la Femtech¹. Au-delà des prévisions de croissance, des **preuves tangibles de retour sur investissement** commencent à émerger, portées par plusieurs dynamiques clés :

- Des **opérations de rachat** de plus en plus fréquentes, menées par des acteurs de la medtech, de la biotech, des sciences de la vie ou encore de l'industrie pharmaceutique – à l'image d'Organon, actif dans ce domaine.
- **L'émergence de scale-ups à forte traction**, certaines atteignant le statut de **licorne**, comme **Flo Health** ou **Maven**, devenues des références mondiales du numérique en santé féminine.

En parallèle, le **développement de la médecine personnalisée** (« *precision medicine* ») ouvre de nouvelles perspectives. Des avancées significatives dans la compréhension des différences de genre permettent d'affiner les diagnostics et traitements, y compris pour des pathologies non exclusivement féminines.

àà

« Comprendre que la première personnalisation est le genre rebat les cartes en termes de médicaments et de prise en charge, et fait de la santé des femmes un champs à investir avec un fort potentiel de ROI. »

Juliette MAURO

Co-fondatrice de Femtech France

àà

« Les investisseurs jouent un rôle clé dans la santé des femmes. En soutenant les innovations en santé développées par les startups, ils permettent leur diffusion à grande échelle. Ces technologies, fondées sur la collecte et le partage de données, ouvrent la voie à une médecine plus personnalisée, plus préventive et mieux adaptée aux spécificités féminines. »

Chahra LOUAFI

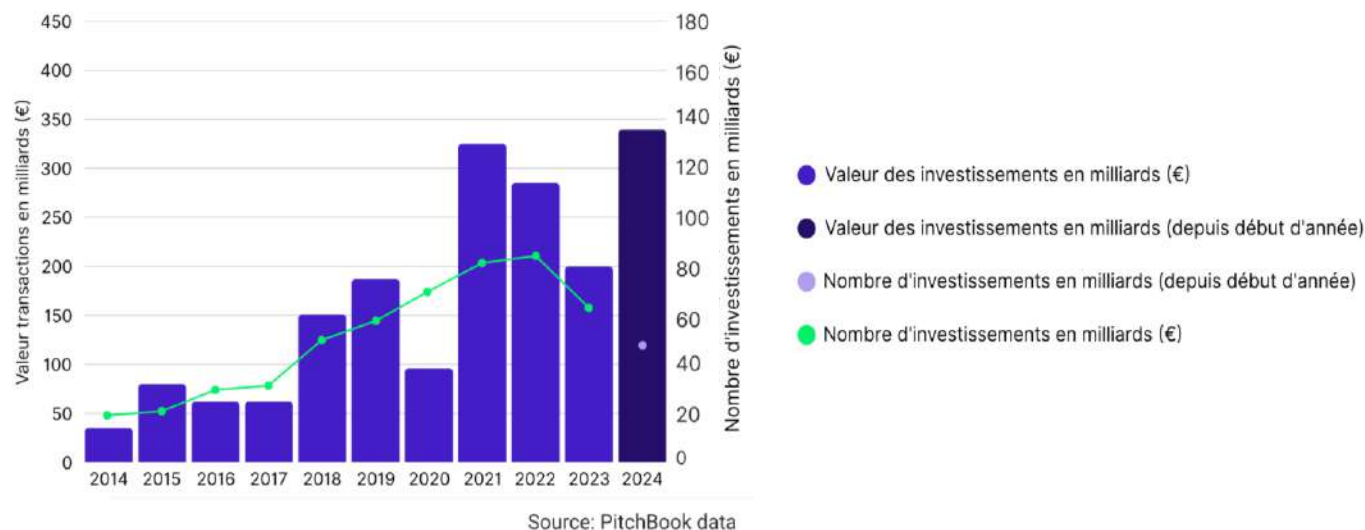
Directrice du Fonds Patient Autonome, Bpifrance

État des lieux des financements à l'international



En 2024, les investissements européens dans la Femtech ont atteint un niveau record de 339 millions d'euros¹. Toutefois, cette performance masque une forte concentration des financements :

- **86% des montants levés bénéficient à seulement trois entreprises majeures** : Flo Health (Royaume-Uni), Natural Cycles (Suède) et May Health (France & États-Unis).
- **Les 47 autres levées de fonds ne totalisent que 86 millions d'euros**, soit une moyenne de 1,8 million d'euros par startup, révélant une disparité marquée dans la répartition des financements et un accès limité au capital pour la majorité des acteurs du secteur.



**Financement des startups Femtech
entre 2014 et 2024**

- En 2023 le marché européen de la Femtech comptait environ 540 startups², dont 140 en France, ce qui positionne l'Hexagone parmi les pays les plus dynamiques du secteur.
- Toutefois, **l'écosystème demeure fragmenté**, ce qui rend nécessaire des opérations de consolidation et de fusions-acquisitions pour renforcer sa structure et sa compétitivité.
- **Les financements restent majoritairement d'origine anglo-saxonne**, ce qui oriente le développement des innovations vers le Royaume-Uni et les États-Unis, tandis que le marché français peine à capter une part significative de ces investissements et demeure en retrait par rapport à ses voisins anglophones.

Le Royaume-Uni, modèle pour l'Europe



1^{er}

Pays européen ayant vu naître une **licorne** Femtech¹

8%

Croissance du marché prévu durant les 7 prochaines années²

£103Mds

Taille prévue du **marché mondial d'ici 2030** (plus du double par rapport à 2011)²

Le Royaume-Uni, un pays parmi les leaders européens de la Femtech :

- **Un milieu entrepreneurial dynamique** : le Royaume Uni est le deuxième pays au niveau mondial en nombre de startups Femtech, avec 318 startups².
- **Un écosystème propice au financement** : après les Etats-Unis, le Royaume Uni est le seul pays ayant des fonds d'investissements dédiés à la Femtech, comme Goddess Gaia Ventures¹. Plus encore, 442 millions de dollars ont été investis dans les startups Femtech au Royaume-Uni sur les cinq dernières années¹.

Flo Health, une licorne Femtech au Royaume-Uni



Après une levée de fonds de 200 millions de dollars en 2024, la valorisation de l'application de suivi de cycles menstruels **Flo Health** a dépassé le milliard de dollars³, propulsant ainsi la startup au rang de licorne.

à à

« La FemHealth est sortie de l'ombre. Nous ne sommes pas la medtech, la biotech, ni la healthtech – nous constituons une catégorie distincte, construite pour 4 milliards de femmes. Le Royaume-Uni est en tête, et c'est avec fierté que nous soutenons les innovateurs qui permettent ce changement. »

Priya OBEROI
Fondatrice & General Partner
Goddess Gaia Ventures

¹ The WHAM Report, 2025, [The Business Case for Accelerating Women's Health Investment](#)

² Candesic, 2024, [The UK Femtech Powerhouse](#)

³ Tracxn, 2025, [Top startups in FemTech in United Kingdom](#)

Vers une meilleure acculturation des investisseurs grâce à Femtech France

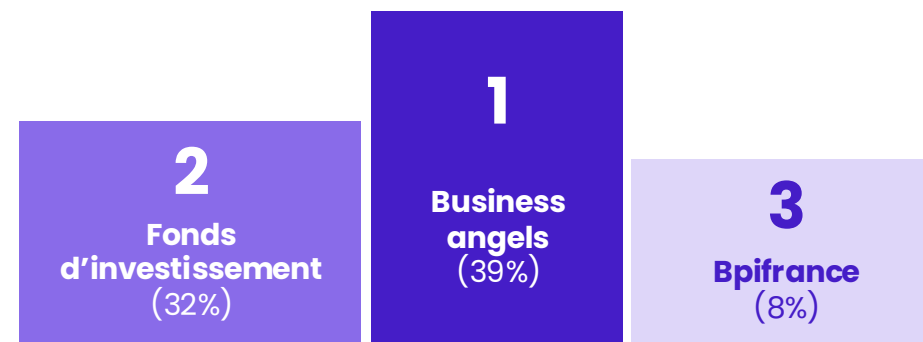


Les startups de la Femtech peinent encore à convaincre les investisseurs. Selon les retours récoltés dans le cadre de notre étude, de nombreuses jeunes pousses se heurtent à des réticences persistantes au moment de lever des fonds¹:

- **Marché perçu comme de niche** : 35% des startups rapportent que les investisseurs jugent la Femtech trop sectorisée pour engager des fonds.
- **Incompréhension du besoin** : 23% des porteurs de projets font face à une méconnaissance ou un rejet du problème adressé.
- **Modèle économique remis en cause** : 14% des dossiers sont refusés pour un business model jugé non viable.

Ce contexte d'investissement encore frileux s'explique en partie par l'absence de fonds spécialisés en Femtech en France. Pour répondre à cette lacune structurelle, Femtech France a lancé une *Alliance pour le Financement de la Femtech*, une initiative ambitieuse visant à mobiliser 200 millions d'euros de financements, dilutifs et non dilutifs, d'ici à 2026 ainsi que la publication d'un playbook pour les investisseurs.

Podium des types d'investisseurs dans les levées de fonds des startups²



Plus d'informations en annexes

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 35 répondants



« L'année 2024 a été difficile pour les startups. Les investisseurs ont moins investi que d'habitude, préférant garder leur argent de côté en attendant que la situation s'améliore. Les startups Femtech rencontrent encore plus de difficultés, car les investisseurs préfèrent consacrer ce qu'il leur reste à des projets liés à l'intelligence artificielle. »

Hicham NAJEM

Relations investisseurs, EIT Digital

En France, un momentum bien présent : traction business et levées à venir

La **traction commerciale se confirme**, avec 39% des startups ayant doublé leur chiffre d'affaires entre 2023 et 2024, tandis que 18% ont vu ce-dernier franchir la barre symbolique du million d'euros¹.

Essor des investissements

Côté investissements, la **dynamique est engagée mais demeure fragile** : un quart (23%) des startups ont franchi le seuil symbolique du million d'euros levés, tandis que seulement 1% a réussi à dépasser les 20 millions¹.

Une forte volonté de lever des fonds

La moitié des startups interrogées prévoit une levée de fonds en 2025¹, pour un montant total d'au moins **93 millions d'euros**, un signal fort pour les investisseurs.

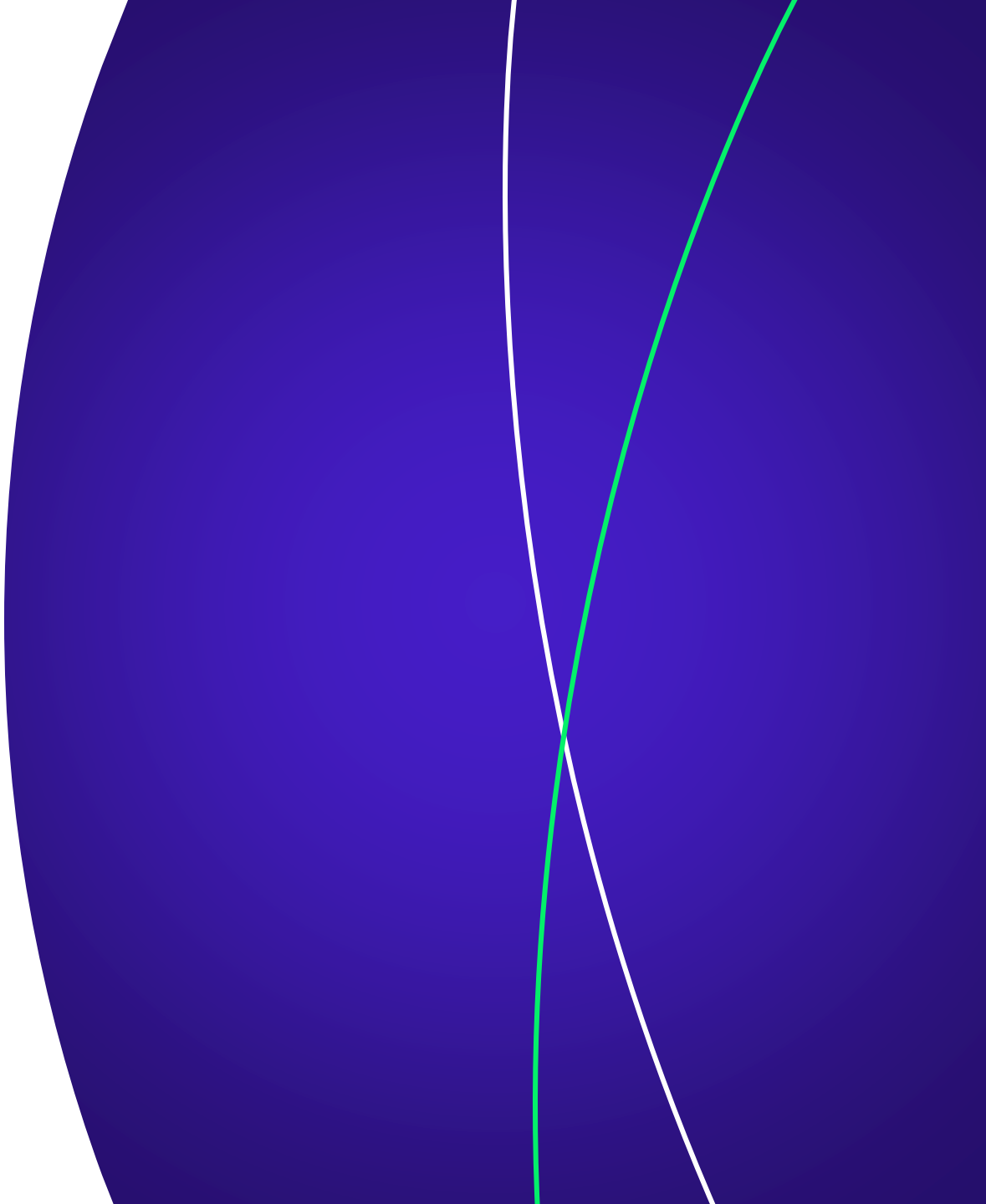
- 13 startups de **première génération** ambitionnent de lever à elles seules **66 millions d'euros**.
- 22 startups de **seconde génération**, plus rapides dans leurs levées, visent un total de **27 millions d'euros cumulés en 2025**.



« L'écosystème Femtech gagne en maturité, les VC sont actifs mais encore peu de startups atteignent des revenus significatifs ou s'internationalisent. Face aux temps longs de la santé numérique, les fonds de Growth attendent avec impatience les opportunités. »

Maxime HUERRE

Vice-President Venture Digital Health
Eurazeo



3.

LA FEMTECH DANS LE MONDE

Une industrie en structuration face à un enjeu
sociétal global

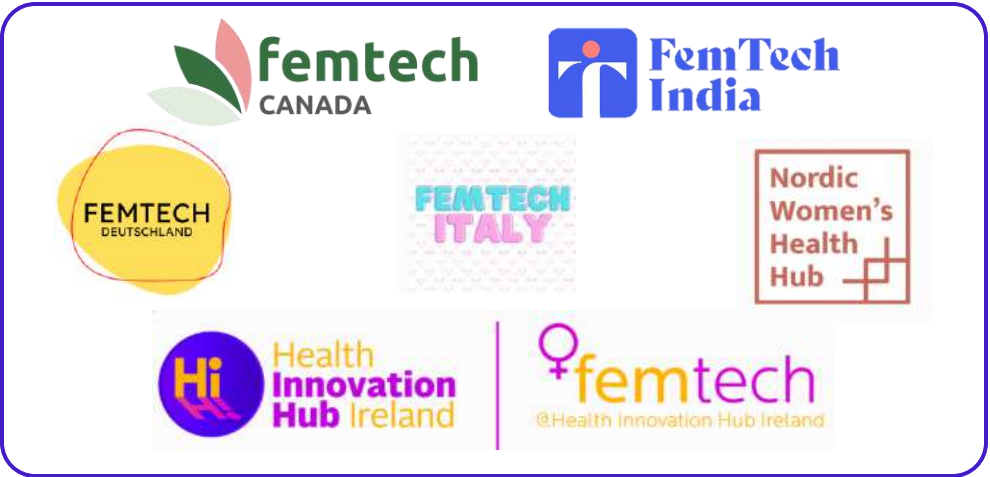
Structuration de la Femtech dans le monde



Femtech Across Borders est une initiative internationale qui fédère des collectifs Femtech visant à **renforcer les synergies entre les acteurs du secteur de la santé féminine**.

Fondée par Femtech Canada et Impact 51, l'organisation regroupe des associations, des collectifs et des initiatives gouvernementales qui soutiennent toutes, au niveau local, les innovations en santé des femmes.

Au total, ce sont 74 pays à travers le monde qui sont représentés dans le collectif Femtech Across Borders.



Femtech Across Borders : exemples d'organisations engagées à l'échelle mondiale

22

« En 2023, Femtech Across Borders (FAB) a vu le jour grâce à un collectif de 24 pays, chacun représentant les initiatives, innovations et avancées en matière de santé des femmes au sein de leurs écosystèmes respectifs. En seulement un an, FAB a considérablement élargi son influence, passant à plus de 74 pays et contribuant à la création de 12 écosystèmes de santé des femmes et initiatives nationales.

L'objectif est de soutenir les nouvelles initiatives nationales et aider les pays membres à développer leurs écosystèmes de santé des femmes. En travaillant ensemble pour résoudre les problèmes communs et en créant une voix unifiée pour le secteur de la Femtech, FAB aspire à faire une différence significative dans le domaine de la santé des femmes. »

Rachel BARTHOLOMEW
*Fondatrice de Femtech Across Borders
& Fondatrice de Femtech Canada*

¹ Femtech Across Borders (consulté en 2025), [Femtech Across Borders](#)

Femtech en Europe : l'Allemagne talonne la France



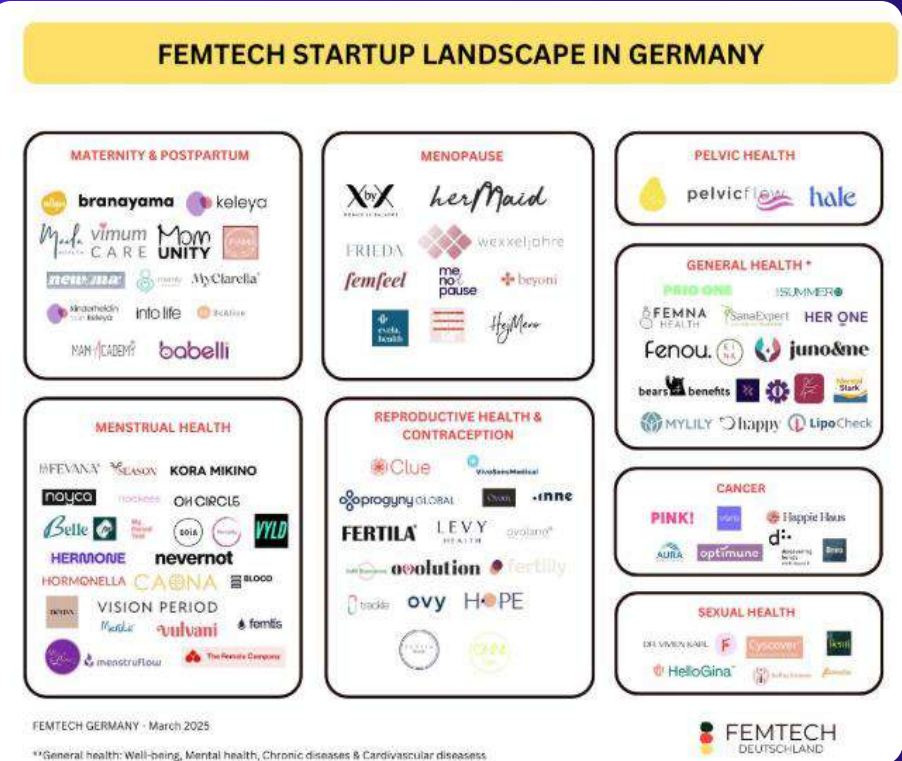
En 2024, l'Allemagne s'est affirmée comme l'un des pôles majeurs de la Femtech en Europe, avec un total de 212,9 millions de dollars levés en capital-risque depuis 2019¹.

Clue, pionnière allemande de la Femtech



Fondée en 2013, Clue s'impose comme l'un des principaux acteurs du marché allemand et la première application de suivi menstruel.

- En 2021, l'entreprise a franchi une étape majeure en obtenant l'**approbation de la FDA** pour son contraceptif numérique.
- Clue contribue également activement à la recherche sur la santé des femmes, avec plus de 50 études scientifiques menées à partir de données anonymisées, en **partenariat avec des institutions prestigieuses** telles qu'Harvard et Oxford².



Cartographie d'après Femtech Deutschland ; [Unveiling the German Femtech Landscape Map](#)

¹Vestbee (2024), [Femtech market overview: Europe's first unicorn and the funding landscape](#)

²Smartealth x Ida Tin (2021), [Avec Clue, j'espère jouer un rôle important dans toutes les phases de vie de nos utilisatrices](#)

Une dynamique mondiale contrastée autour de la santé des femmes



En 2024, les États-Unis ont affiché une dynamique encourageante avec des annonces majeures du Président Biden visant à renforcer le financement de la recherche en santé des femmes. Cependant, les perspectives pour 2025 apparaissent plus incertaines avec l'administration Trump 2.

Dans ce contexte, l'Europe s'engage résolument, notamment avec le lancement en mai 2025 du programme **Choose Europe for Science**¹. Cette initiative vise à **attirer talents et financements internationaux, en offrant un cadre stable et ambitieux pour la recherche scientifique, notamment en santé des femmes.**

Parallèlement, les **financements philanthropiques** jouent un rôle croissant dans ce secteur. **Melinda French Gates**, en particulier, a annoncé un engagement de **250 millions de dollars pour soutenir des projets innovants en santé féminine**².

¹European Commission (consulté en 2025), [Choose Europe Advance your research career in the EU](#)

²CNN business (2024), [Melinda French Gates launches a \\$250 million women's health fund](#)



Santé des femmes au travail : enjeux et perspectives



Une perte de 400 milliards de dollars de PIB annuel

Dans la continuité de son rapport 2024, le World Economic Forum¹ évalue l'impact économique du manque de prise en charge de la santé des femmes. En 2025, il estime que 9 pathologies féminines (ou états de santé des femmes) entraînent une perte de 400 milliards de dollars de PIB mondial.

Le rapport souligne aussi que **les incapacités chez les femmes surviennent tout au long de la vie, et pas seulement en fin de carrière, après la sortie du marché du travail.**

Il confirme ainsi **le lien étroit entre santé des femmes et travail**, comme le montrent aussi des études du Laboratoire de l'Égalité ou du Groupe VYV.

Enfin, **la France commence à se saisir du sujet de la ménopause au travail**, à l'image du Royaume-Uni. Ce thème constitue l'un des axes du rapport remis au gouvernement par la députée Stéphanie Rist.

Les arrêts de travail et risques liés à la santé des femmes sont des sujets dont se saisissent les startups Femtech françaises ayant un modèle économique B2B2C (ou Business-to-Employers) : la startup vend son service à l'entreprise qui le met à disposition de ses salariées.

Exemple d'une startup Femtech française dans le domaine de la santé des femmes au travail : My S Life.

À l'issue d'une enquête menée auprès des professionnels de la filière vétérinaire, le SNVEL et les partenaires sociaux de la branche ont identifié la santé intime des femmes comme un facteur impactant significativement les conditions de travail.

Pour répondre à cet enjeu, une action de prévention a vu le jour en partenariat avec la startup Femtech My S Life. Le dispositif prévoit la mise à disposition, pour les salariées assurées chez AG2R La Mondiale, d'un abonnement d'un an (personnel et confidentiel) à l'application de santé. Une initiative concrète qui illustre le rôle structurant de la Femtech dans les politiques de santé au travail.

Santé des femmes au travail : enjeux et perspectives



Le Groupe VYV, résolument engagé pour une santé accessible

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.

La santé des femmes au travail constitue un enjeu important, tant pour leur bien-être individuel que pour la performance des entreprises. En effet les femmes passeraient **25% de leur vie en moins bonne santé que les hommes¹**, avec un impact direct sur leur activité professionnelle. Réduire cet écart reviendrait à ajouter **sept jours de bonne santé par an pour chaque femme¹**.

Les réflexions suivantes, élaborées en collaboration avec le Groupe VYV, s'appuient sur leur expertise en tant qu'acteur clé dans les domaines de la santé, prévention et prévoyance.

Santé des femmes au travail : enjeux et perspectives



Quelle est la perception des employeurs ?

La spécificité de la santé des femmes reste un enjeu largement sous-estimé par la société et plus spécifiquement dans le cadre professionnel. Cette réalité entraîne des répercussions non seulement sur la santé des salariées, mais aussi sur l'économie des entreprises. **Prendre en compte la santé féminine contribue à une meilleure fidélisation des employés et permet de réduire le turnover de 23%².**

Les employeurs jouent un rôle important dans la préservation et la prévention de la santé de l'ensemble de ses collaborateurs en tenant compte des spécificités de chacun, dont les spécificités féminines pour les collaboratrices.

La santé des femmes représente une priorité pour les deux tiers des entreprises¹. Cependant, la prise en compte reste insuffisante et les dispositifs d'accompagnement spécifiques demeurent limités.



Quels sont les impacts d'une prise en charge insuffisante ?

Le manque de prise en compte de la santé des femmes dans le milieu professionnel entraîne des conséquences économiques et sociales majeures. En effet, les femmes concernées par des pathologies féminines comptent en moyenne **19 jours d'absence par an¹**. De plus, l'absence de reconnaissance des pathologies féminines peut accentuer les inégalités salariales et freiner l'évolution des carrières professionnelles. Parallèlement, la santé mentale des femmes se trouve mise à mal, 40% d'entre elles déclarent ne pas recevoir suffisamment d'écoute de la part des professionnels de santé sur les sujets de stress et de charge mentale¹.

Pourtant, malgré l'ampleur des enjeux, les employeurs restent largement en retrait, puisque seulement **9 % des entreprises ont mis en place une politique de santé dédiée aux femmes ou y consacrent un budget spécifique¹.**

Investir dans la santé des femmes s'avère essentiel pour assurer la performance et la croissance durable des entreprises.



Comment améliorer la santé des femmes au travail ?

Selon une étude du Groupe VYV¹, 66% des employeurs pensent que c'est un sujet qui devrait être adressé et 38% des employeurs sont prêts à financer des actions concrètes en ce sens. Toutefois, de nombreuses pathologies féminines restent taboues en entreprise. À peine 8 % des femmes en activité se sentent suffisamment à l'aise pour aborder ces sujets avec leur employeur¹. Certaines pathologies, telles que les **maladies cardiovasculaires, représentent 10% des causes de mortalité féminine, mais restent largement ignorées¹**. Il devient donc urgent d'améliorer la sensibilisation et la mise en place d'action de prévention adaptées.

Face à ce constat, plusieurs leviers peuvent être activés pour améliorer la gestion de la santé des femmes au travail : **encourager les initiatives Femtech et développer des partenariats entre entreprises, complémentaires Santé et startups Femtech pour offrir des solutions adaptées.**

Les entreprises peuvent également **développer des actions de prévention adaptées** à leur environnement de travail : dépistage, accompagnement face aux risques psycho-sociaux, aux troubles musculo-squelettiques (TMS), à la santé mentale, etc.

¹Groupe VYV x BVA XSight (2024), Rapport d'étude sur la santé des femmes

²Rapport du World Economic Forum (2025), Blueprint to close the women's health gap: How to improve lives and economies for all

Et si 2025 faisait de la France **le leader européen** de la Femtech ?

Avec 170 startups identifiées en 2025, la Femtech en France s'impose comme un secteur en pleine croissance : **39% des startups ont doublé leur chiffre d'affaires en un an, 23% ont dépassé le million d'euros de financements depuis leur création, et 50% prévoient une levée de fonds dans l'année à venir.**

À cela s'ajoute une structuration croissante du marché, où plus de la moitié des startups de première génération ont dépassé les trois ans d'existence, marquant un début de maturité pour l'écosystème.

L'innovation au service d'une meilleure santé pour les femmes est un mouvement enclenché au niveau mondial qui mobilise tous les acteurs – institutionnels, financiers, grand public, et qui permet de questionner toutes les diversités.

2025 est une opportunité pour la Femtech française de se positionner comme un leader européen dans ce domaine.

Soutenir la Femtech en France aujourd'hui, c'est investir dans la santé des femmes de demain.

Wavestone

Wavestone est un cabinet de conseil indépendant qui a pour mission d'accompagner les entreprises et organisations dans leurs transformations stratégiques.

Aujourd'hui présent dans 17 pays répartis sur 4 continents, Wavestone s'appuie sur plus de 5 500 collaborateurs et combine de manière fluide une expertise sectorielle de premier plan et des compétences cross-sectorielles holistiques.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris et labellisé Great Place To Work®.

www.wavestone.com

Femtech France

Femtech France est l'association regroupant plus de 80 entreprises de l'innovation en santé des femmes.

L'association s'est donné 3 objectifs :

- Catalyser l'innovation en soutenant activement la création et l'essor de projets audacieux qui dessinent le futur de la santé féminine.
- Fédérer l'écosystème en connectant les startups, industriels, soignants, laboratoires pharmaceutiques, et structures de soins pour créer des synergies puissantes et durables.
- Financer l'innovation en santé des femmes en réunissant les experts du financement et de l'investissement pour permettre aux startups Femtech françaises de se développer.

www.femtechfrance.org

L'équipe projet **Wavestone**



Laurence AL NEIMI
Sponsor
Senior Manager



Manon ACHARD-TORTUL
Responsable pilotage
projet
Consultante



Enola RICHEROT
Coordination du projet
Consultante



Juliette THIRKELL
Rédactrice
Consultante



Solène MORENO
Rédactrice
Consultante



Lauryne CAROFF
Responsable
Communication &
Marketing Officer



Nada BACHIRI
Rédactrice
Analyste



Inès CASANOVA
Rédactrice
Consultante stagiaire



Maxence D'HEBRIL
Rédacteur
Consultant stagiaire

L'équipe projet **Femtech France**



Delphine MOULU
Directrice Générale



Juliette MAURO
Directrice de l'Alliance pour le
financement de la Femtech



Chloé BENNEJEAN
Gestion de projet



Clémence SCHRICKE
Data Analyst



Youssra SAGOU
Chargée de communication

Remerciements aux startups



ALIFERT
ATHANA
BERTYNE
BOOME
BUTTERFLY XR
BY WOMEN COMPANY (FAVA)
DALIA
DIGYNE
DREAMTIM BLOOMING
EFELYA
ELIXIR HEALTH
ELSEE
EMAGINA
ENDODIAGF'LATTE
FEMMA / HERAPREG
FEMNOV
FIZIMED
FLO ACTIVE (TEENFLO)
FOODELLES
GAPIANNE

GARIGUETTES
GAYA
GYNEA
GYNEIKA
GYNGER
HAOMAH SPORTS
HEALSHAPE
HINA
HOPE VALLEY AI
HOUSE OF FREIA
IMMA.HEALTH
JAMI LIFE
JEEN
JOISTA
JOLLY MAMA
LABORATOIRE HOLLIS
LATTICE MEDICAL
LE LAB DE L'ENDO
LES PAS D'CHICHI
LUNA FOR HEALTH

LYV HEALTHCARE
MAHOLI
MAISON LUNA
MARGUERITE & CIE
MATRICELAB INNOVE
MATRICIS.IA
MAUVE
MEDICODE
MINDOLOGY
MIYE
MOONLIKATE
MUMADE
MY MOONY
MY S LIFE
NAADAM NATURE (OMUM)
NEWTEAM MEDICAL
OCA RINA
OH MY PERY !
REALETEE
RESSOURCES FEMININES

SISTERFEEL
SISTERS REPUBLIC
SOLENCE
SORELLA CARE
SOVA
TEOLAB (LUNEALE)
THEREMIA
TI3RS
VENTILO CARE
WISTIM
WOMA
WOMED
WOUNDED WOMEN
PERIFIT (X6 INNOVATIONS)

Remerciements particuliers



Un **grand merci** à toutes les personnes qui ont pris part à ce baromètre 2025.

Votre disponibilité et vos retours ont été essentiels pour mieux comprendre et mettre en lumière le secteur de la Femtech en France.

- **BPIFRANCE**, **Chahra LOUAFI**, Directrice du Fonds Patient Autonome
- **DALIA**, **Nour HAKIKI BELHADI**, Fondatrice et CEO
- **EIT DIGITAL**, **Hicham NAJEM**, Relations Investisseurs
- **EURAZEO**, **Maxime HUERRE**, Vice-President Venture Digital Health
- **FEMTECH ACROSS BORDERS**, **Rachel BARTHOLOMEW**, Fondatrice de Femtech Canada
- **FOODELLES**, **Sara GUILLAUME**, Fondatrice et CEO
- **GODDESS GAIA VENTURES**, **Priya OBEROI**, Fondatrice et General Partner
- **GROUPE VYV**, **Mathilde RENAULT**, Responsable de projets innovation et **Amélie MIERRAL**, Responsable Département conception Prévention
- **MATRICIS IA**, **Raphaëlle TAUB**, Cofondatrice et CEO
- **MINDOLOGY**, **Léa PHILIPPOT**, Cofondatrice
- **WOMED**, **Gonzague ISSENMANN**, Cofondateur
- **JOHN GRIDLEY**, Fondateur Medtech et investisseur Early Stage Investor

Contacts



Laurence AL NEIMI

Sponsor
Senior Manager
Laurence.ALNEIMI@wavestone.com
06 13 49 07 92



Delphine MOULU

Directrice Générale
delphine@femtechfrance.org



Manon ACHARD-TORTUL

Responsable pilotage projet
Consultante
manon.achard-tortul@wavestone.com
06 68 38 46 07



Juliette MAURO

Directrice de l'Alliance pour le
financement de la Femtech
juliette@femtechfrance.org

ANNEXES

Détails de l'analyse de la Femtech en France

Notre méthodologie

Baromètre Femtech 2025



Collaboration Femtech France & Wavestone

Pour la 3^e année consécutive, l'association **Femtech France** et le cabinet **Wavestone** sont fiers de vous présenter leur baromètre.

Pour cette édition 2025, le baromètre dressera d'abord un **état des lieux de la Femtech en France**, avant d'analyser les **dynamiques d'investissement** dans ce secteur en pleine croissance. Il se termine par un **regard international sur les enjeux sociétaux** portés par cette industrie.

Recherche des données

L'association **Femtech France** s'est appuyée sur la richesse de son réseau pour **faire un état des lieux du marché de la Femtech en France**, mettant notamment en lumière les **secteurs et segments** de la Femtech les plus adressés, ainsi que les **opportunités de développement** futures.

Collecte des données

Ce baromètre tire l'essentiel de ses enseignements des **74 réponses** obtenues au **questionnaire quantitatif** adressé aux startups Femtech françaises.

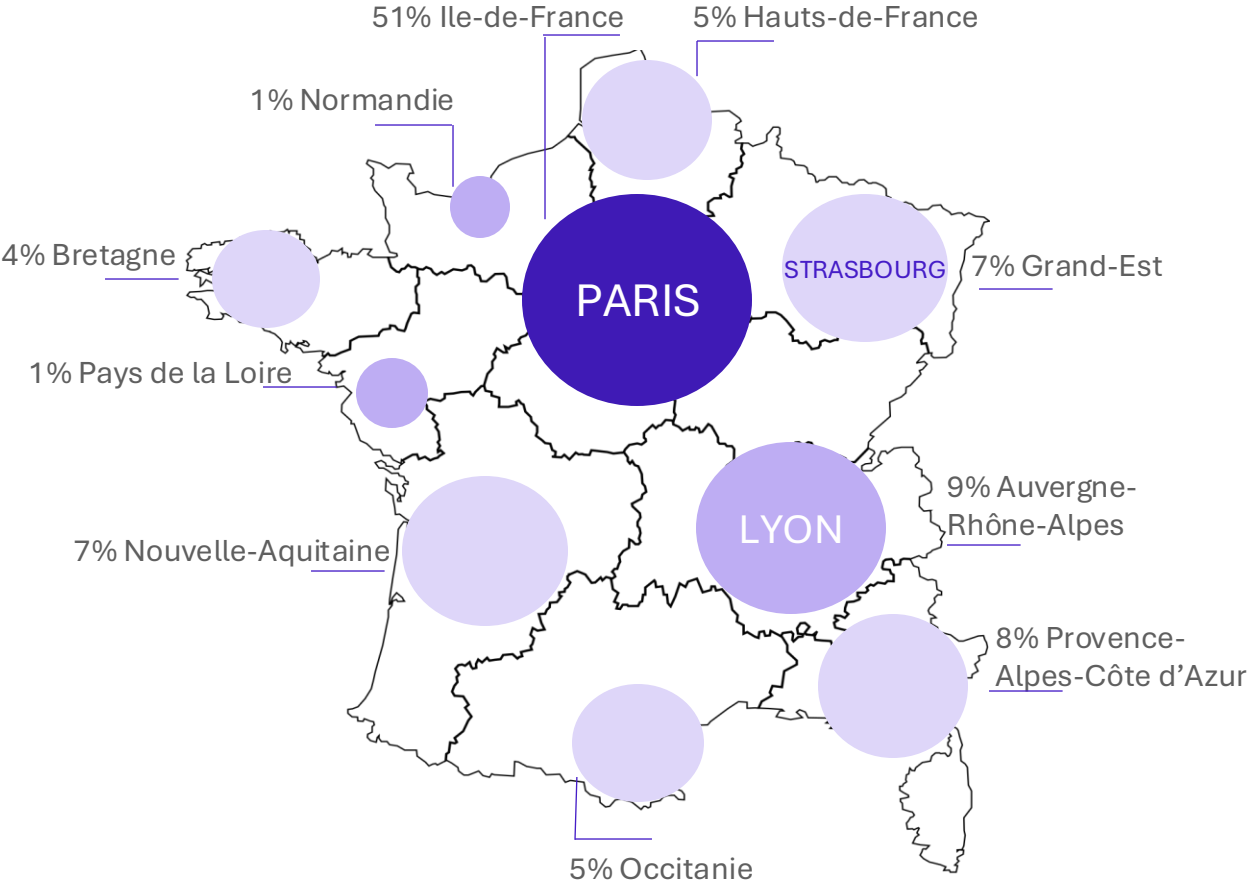
Pour enrichir et élargir cette analyse, Wavestone et Femtech France ont également animé un **groupe de réflexion** sur la **santé des femmes au travail** (en collaboration avec le groupe mutualiste VYV), et récolté de précieux témoignages de **startups, associations** et acteurs du **financement** du marché de la Femtech.

Limites du baromètre

En avril 2025, Femtech France a recensé **170 startups françaises**.

Un peu moins de la moitié d'entre elles (=74 startups) ont répondu à notre questionnaire, permettant de dresser une photographie **instructive, bien que non exhaustive**, du secteur de la Femtech en France.

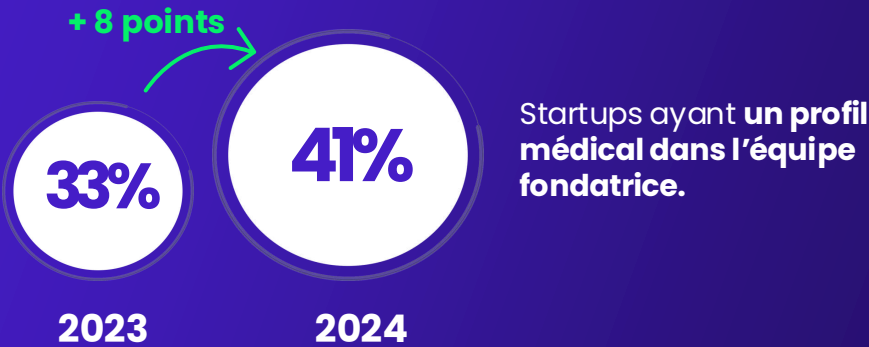
Profil des startups Femtech françaises



Panorama régional des startups Femtech françaises

PROFIL DES ÉQUIPES FONDATRICES DES STARTUPS FEMTECH FRANÇAISES

95% Des startups ont été **co-fondées par des femmes.**
(+1 point Vs 2023)

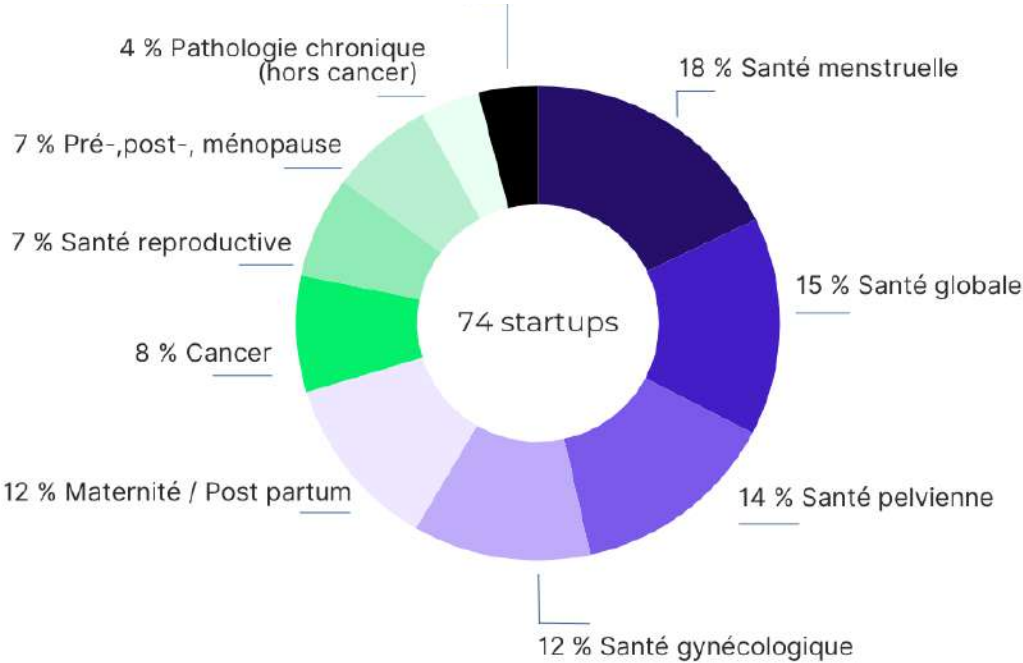


64 % des startups Femtech françaises interrogées ont été **fondées entre 2021 et 2024.**

Répartition des startups par segments



Répartition des startups Femtech françaises par segments

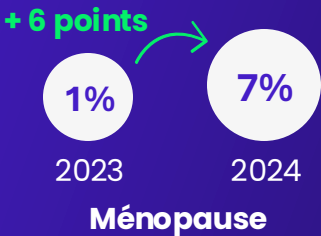


- 47% des startups sont sur le secteur du **bien-être**
- 53% des startups sont sur le secteur de la **santé**

En 2024, la **santé menstruelle** demeure le segment phare de la Femtech française, représentant **18 % des initiatives**, principalement portées par les **produits grand public** et les **applications de suivi menstruel**.

La **santé globale**, en légère baisse à 15 % (-1 point vs 2023), reste le **deuxième segment majeur**, avec des offres transverses adoptant une approche holistique, du bien-être quotidien à la prévention.

Le vrai tournant cette année concerne **la ménopause** :



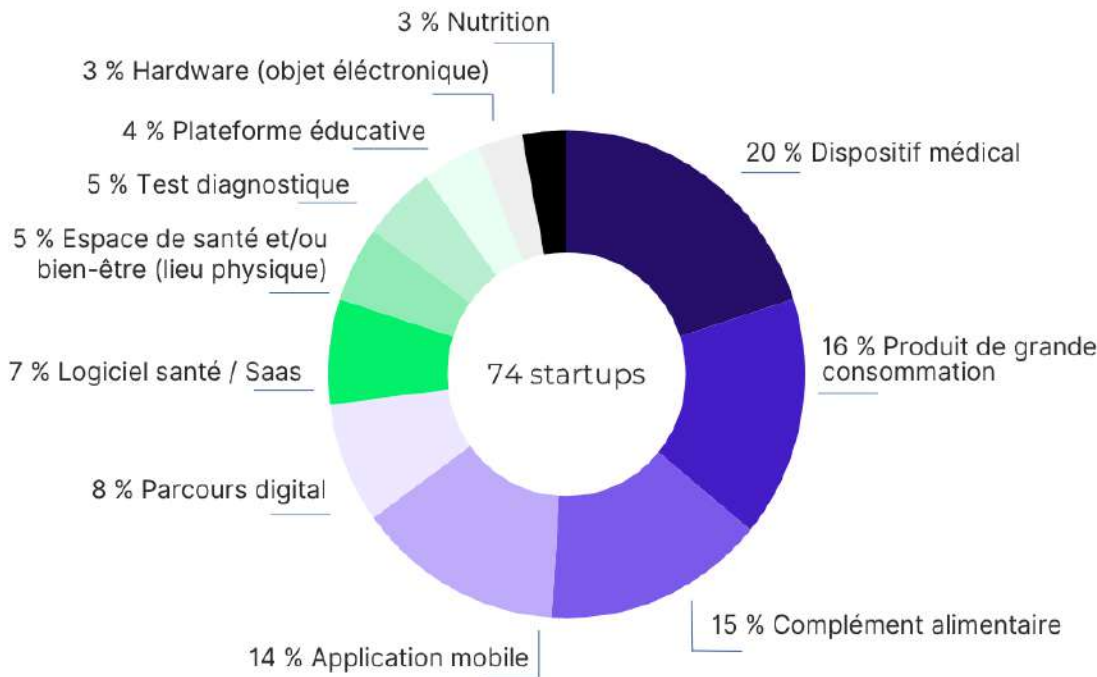
Ce bond traduit une prise de conscience récente autour de cette étape longtemps négligée. Les startups commencent à proposer des solutions spécifiques : accompagnement, outils de suivi, ou encore soutien communautaire.

Ces trois segments illustrent les priorités émergentes : **consolider les acquis, adresser des besoins historiquement sous-investis, et penser la santé des femmes dans son ensemble.**

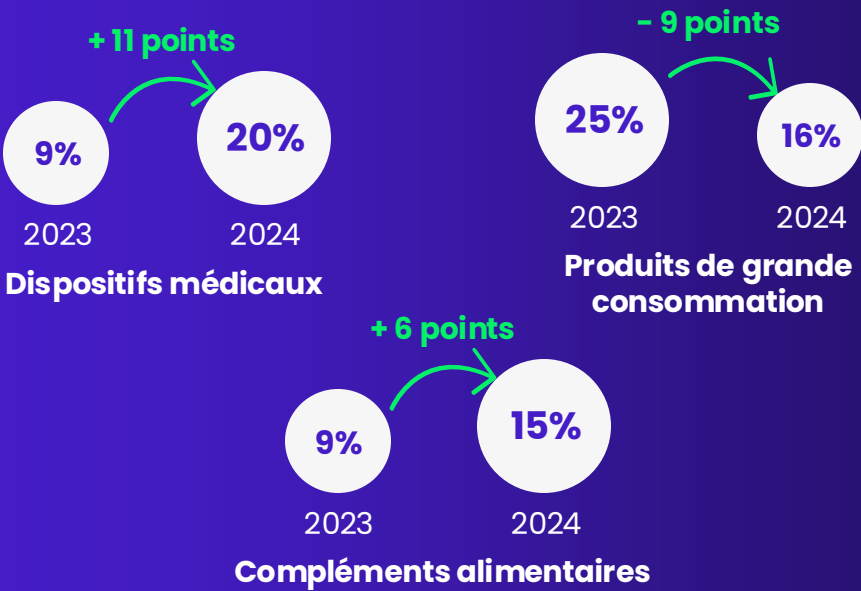
Répartition des startups par produits



Répartition des startups Femtech françaises par type de produits & services



COMPARATIF DE LA RÉPARTITION DES STARTUPS PAR PRODUITS ENTRE 2023 ET 2024



Les startups Femtech ont des stratégies de marché multiples :

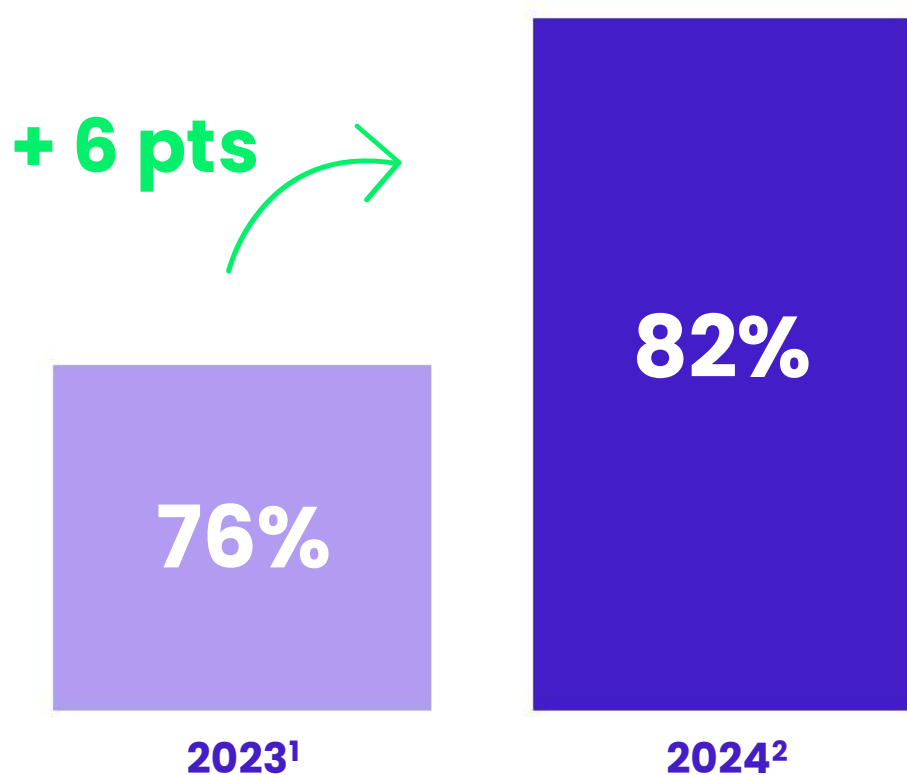
65% des startups interrogées choisissent de **combiner plusieurs stratégies de marché**, la combinaison la plus courante étant l'association B2B – B2C, choisie par 38% d'entre elles.

35% des startups choisissent une **stratégie de marché unique** :

- 18% optent pour le modèle B2B en 2024, soit une hausse de 4 points par rapport à 2023.
- 18% choisissent le modèle B2C en 2024, soit une baisse de 12 points par rapport à 2023.

Une part croissante des startups Femtech générant du CA

Part des startups générant du chiffre d'affaires (CA)



PROFIL DES 61 STARTUPS GÉNÉRANT DU CA EN 2024³

Secteur d'activité :

- 54% des startups générant du CA en 2024 se positionnent sur le secteur du **bien-être**.
- 46% sur celui de la **santé**.

Segment de la Femtech :

- 20% des startups générant du CA en 2024 se positionnent sur le segment de la **santé menstruelle**.
- 16% sur celui de la **santé globale**.
- 8% respectivement sur les segments de la **maternité (et/ou post-partum)** et de la **santé pelvienne**.

Produits/services :

- 18% des startups générant du CA en 2024 vendent des **produits de grande consommation** ou des **compléments alimentaires**.
- 16% commercialisent des **applications mobiles**.

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 70 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 61 répondants

Une hausse du CA moyen généré en 2024



**61,1
MILLIONS
D'EUROS**

Chiffre d'affaires cumulé
des 57 startups Femtech françaises ayant
généré du CA en 2024¹

**1,1
MILLION
D'EUROS**

Chiffre d'affaires moyen
des 57 startups Femtech
françaises ayant généré du CA
en 2024¹
(+26 k€, soit +2,5% vs 2023²)

**150 000
EUROS**

Chiffre d'affaires médian
des 57 startups Femtech
françaises ayant généré du CA
en 2024¹
(-30 k€, soit -17% vs 2023²)



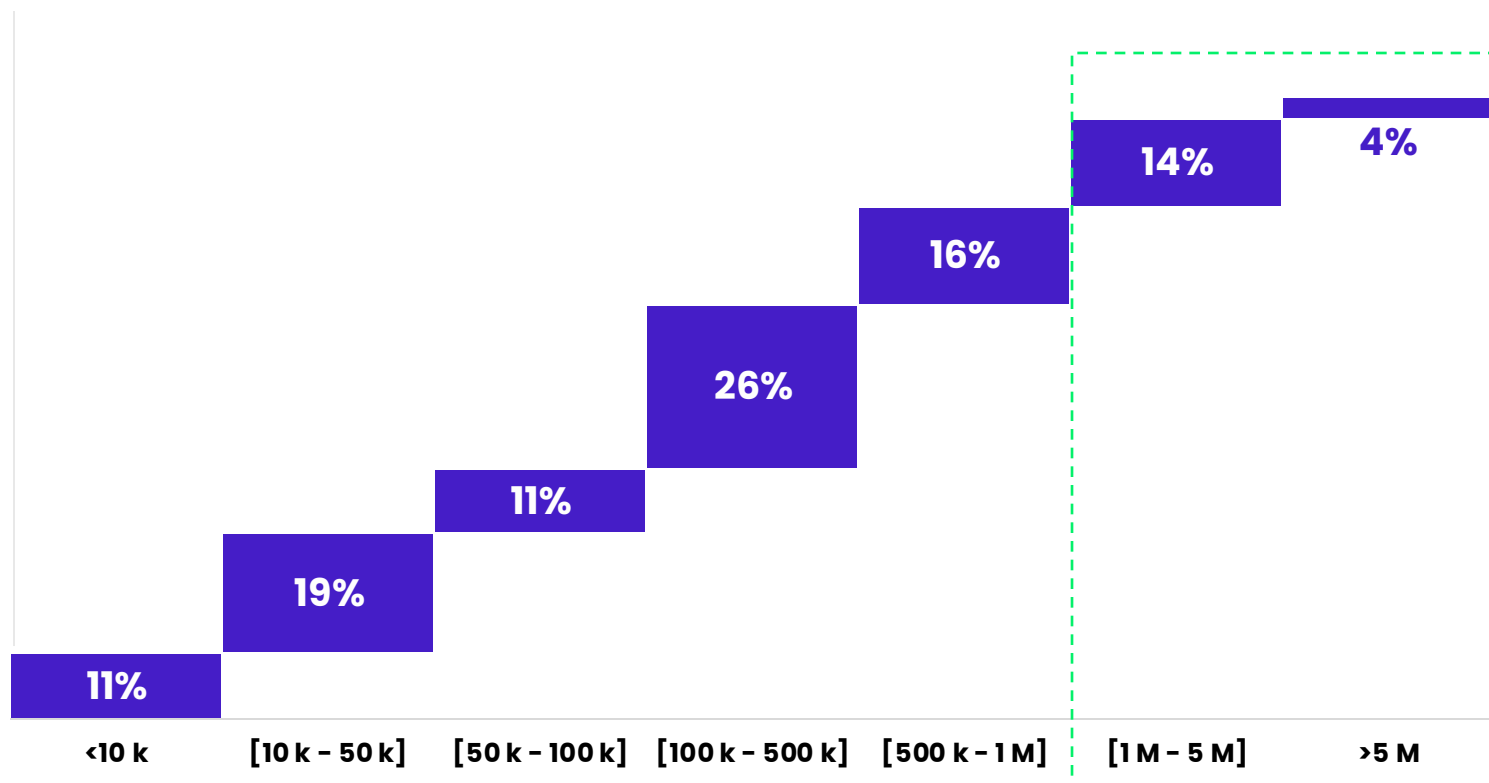
- **44%** du CA cumulé est généré sur le secteur de la **santé pelvienne** (par 8 startups).
- **22%** sur celui de la **santé menstruelle** (par 11 startups).

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 57 répondants ayant communiqué le montant de leur CA 2024

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 43 répondants

18% des startups interrogées ont généré un CA supérieur à 1M€ en 2024

Répartition des startups par montant de CA généré en 2024¹



Répartition des startups par CA généré

- **41%** des startups interrogées ont généré un **CA inférieur à 100 k€** en 2024¹
- **18%** des startups ont généré un **CA supérieur à 1 M€** en 2024¹

Profil des startups ayant généré un CA supérieur à 1 M€ en 2024²

30% vendent un **complément alimentaire** soit **+15 pts** versus les startups ayant un CA inférieur à 1 M€

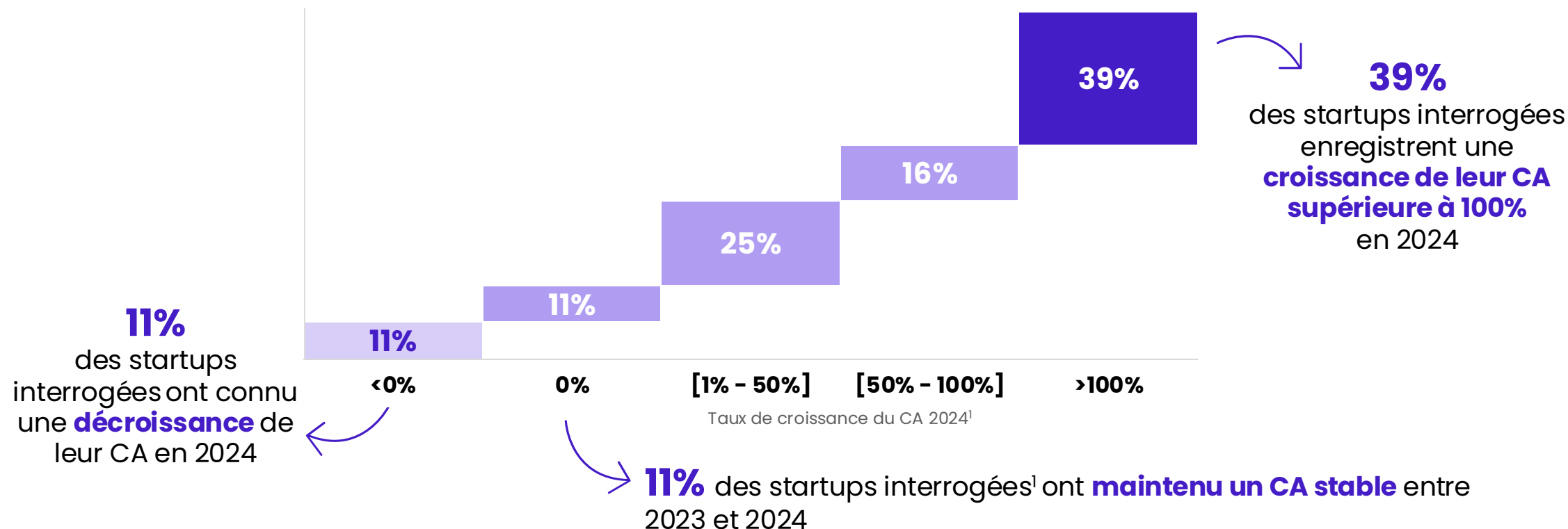
¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 57 répondants ayant communiqué le montant de leur CA 2024

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 10 répondants ayant un CA supérieur à 1 M€ 2024

39% des startups ont vu leur CA doubler entre 2023 et 2024



Répartition des startups par taux de croissance de leur CA 2024¹



Parmi les startups ayant enregistré une **décroissance de leur chiffre d'affaires** :

- 50% (3) d'entre elles opèrent sur le **marché de la santé menstruelle**.
- 67% (4) identifient la **conquête de nouveaux clients et de nouveaux marchés comme un défi majeur pour l'année 2025**.

Un ancrage local fort et des ambitions de développement à l'international



Un ancrage local fort :

96%

La **France est le marché principal** de 96% des startups interrogées¹

+9 pts

Cela représente une **hausse de 9 points** par rapport à 2023²

Une volonté d'expansion internationale :

Répartition des startups adressant un marché secondaire par pays³



- Parmi les startups visant un marché secondaire⁴, **44% ciblent l'Amérique du Nord** et 8% se tournent vers la région Moyen-Orient & Afrique du Nord (MENA)
- Les **États-Unis** se positionnent comme le **2^e pays de développement pour 15%** des startups Femtech françaises adressant plusieurs marchés nationaux (derrière la Belgique (32%) mais devant l'Allemagne (10%)³

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

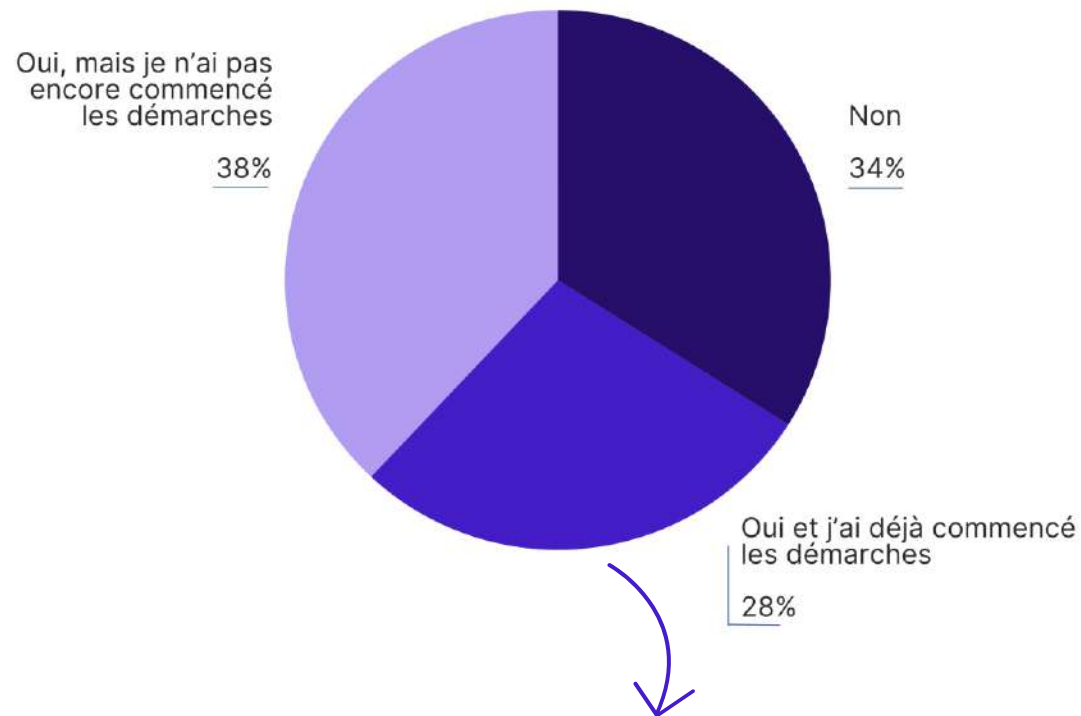
²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 70 répondants

³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 59 répondants

⁴Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 48 répondants

Une légère avancée dans la prise en charge par l'Assurance Maladie

Solutions Femtech ayant vocation à être remboursées par l'Assurance Maladie¹



En 2024, **28% des startups** déclarent avoir déjà entamé les démarches pour que leur produit ou service soit remboursé par l'Assurance Maladie, soit **une hausse de 8 points par rapports à 2023³**.

FREINS RENCONTRÉS PAR LES STARTUPS DANS LA MISE EN PLACE DU REMBOURSEMENT DE LEURS SOLUTIONS PAR L'ASSURANCE MALADIE²

- Des **démarches administratives complexes**, chronophages et au coût élevé.
- Des **procédures chronophages** – d'autant plus handicapant pour des entreprises peinant à présenter leur business model comme rentable.
- Une **attente de l'évolution de la législation**.

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 49 répondants

³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 70 répondants

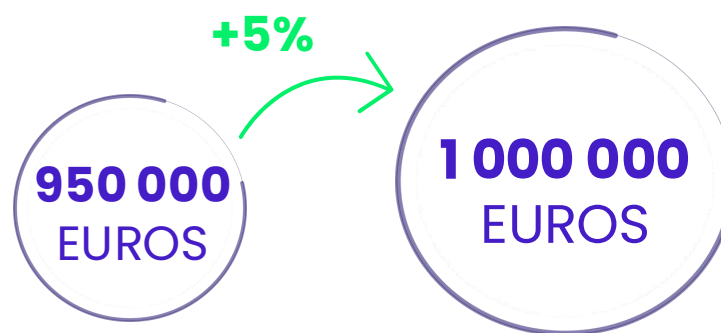
La hausse des levées de fonds chez les startups Femtech françaises



2023¹

2024²

Des startups interrogées
ont levé des fonds
depuis leur création¹



2023³

2024⁴

Médiane des fonds levés
par les startups
depuis leur création²

NOMBRE DE LEVÉES DE FONDS RÉALISÉES SUR L'ANNÉE 2024⁴

57%

Des startups interrogées ont **effectué une levée de fonds en 2024.**

37%

Des startups interrogées ont réalisé **deux levées de fonds sur l'année 2024.**

OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2025²

Parmi les 74 startups ayant participé à notre étude quantitative, **près de la moitié (45 %) prévoit une levée de fonds en 2025.**



Parmi les 38 startups ayant levé des fonds depuis leur création (sur une base de 74 répondants), 35 startups ont communiqué les montants de leurs levées de fonds. Nos statistiques portant sur les montants des levées de fonds incluent uniquement ces 35 startups.

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 70 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

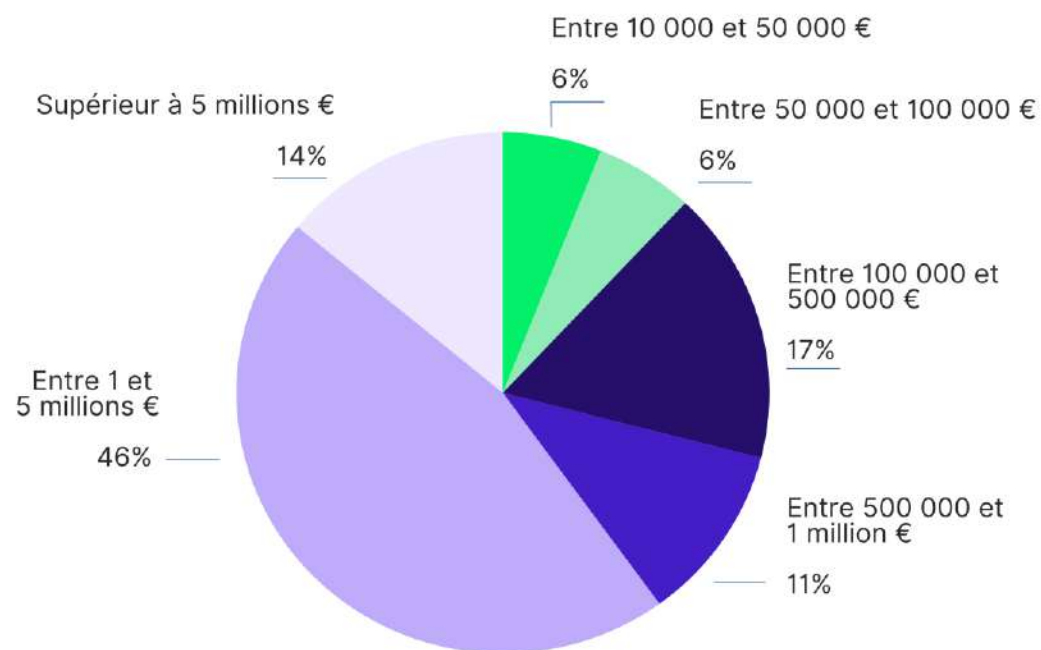
³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 16 répondants

⁴Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 35 répondants

La hausse des levées de fonds chez les startups Femtech françaises



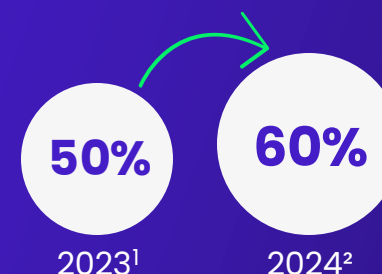
Répartition du montant total des fonds levés par les startups Femtech françaises en 2024²



Parmi les 38 startups ayant levé des fonds depuis leur création (sur une base de 74 répondants), 35 startups ont communiqué les montants de leurs levées de fonds. Nos statistiques portant sur les montants des levées de fonds incluent uniquement ces 35 startups.

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS

+ 10 points



Les startups ayant levé des fonds ont recueilli au total plus d'**un million d'euros depuis leur création.**

76%

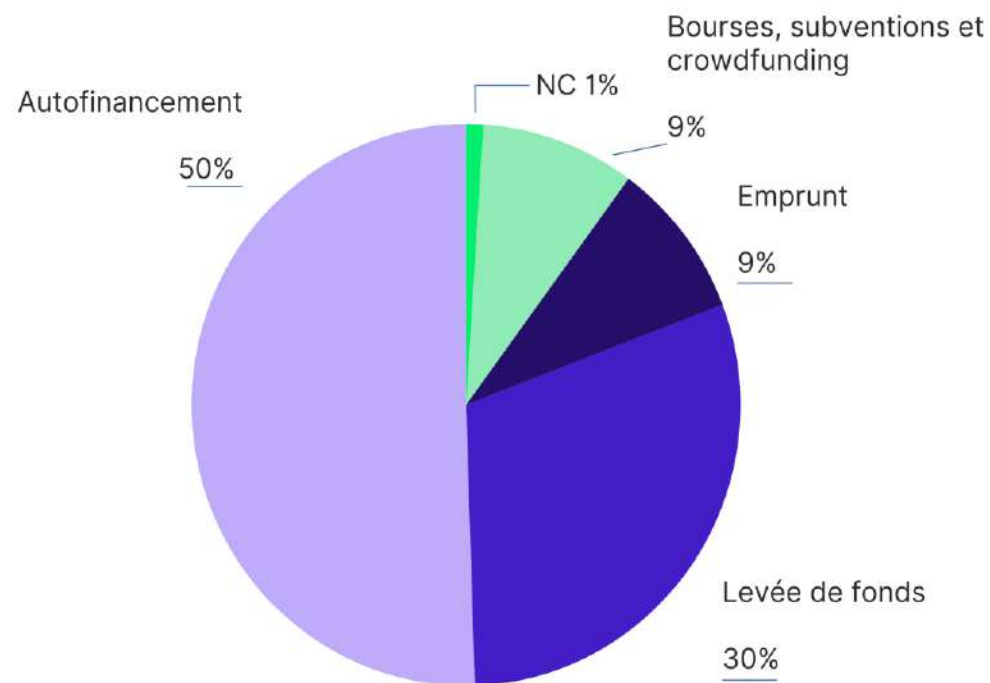
Parmi ces startups, **62 % se situent dans le secteur de la santé** (leur produit s'insérant dans un parcours de soins), contre seulement **24 % dans le secteur du bien-être².**

¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 16 répondants
²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 35 répondants

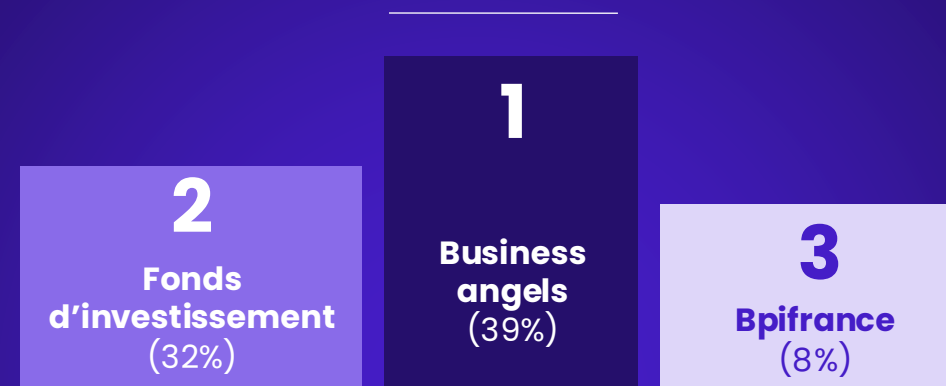
Une diversification des sources de financement



Principales sources de financement des startups Femtech françaises en 2024¹



PODIUM DES TYPES D'INVESTISSEURS DANS LES LEVÉES DE FONDS DES STARTUPS³



PROFIL DES INVESTISSEURS³

74%

des investisseurs dans les startups Femtech françaises sont français également.

26%

des investisseurs viennent d'autres pays que la France.

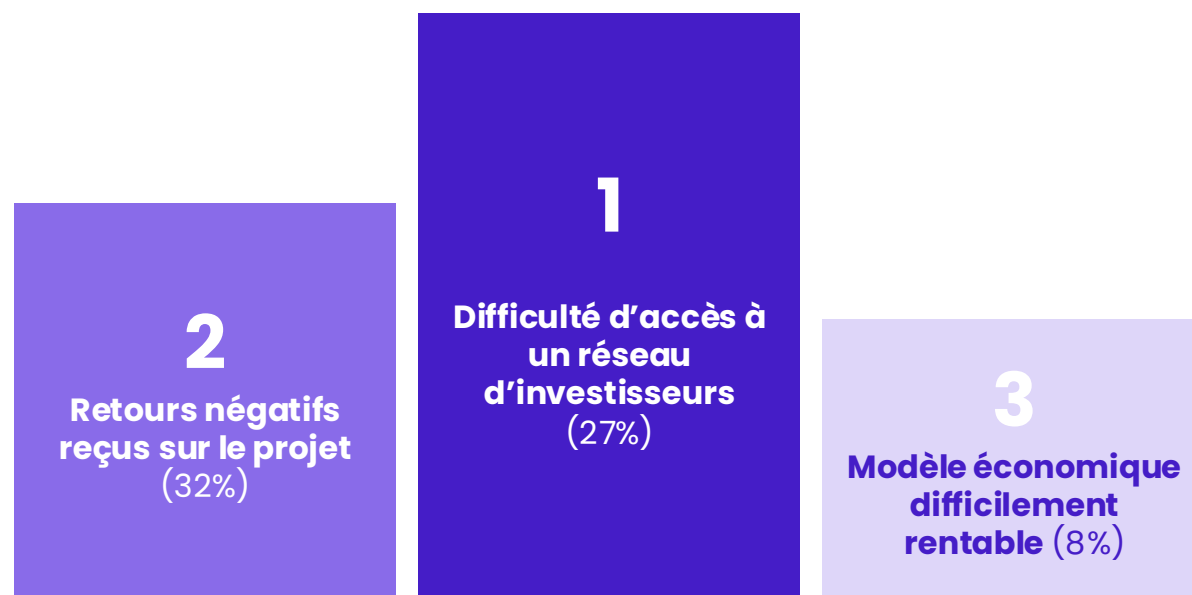
¹Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 74 répondants

²Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2024 – sur une base de 70 répondants

³Etude quantitative Wavestone x Femtech France, 2025 – sur une base de 35 répondants

De nombreux freins à l'accès au financement

Principaux freins au financement identifiés par les startups Femtech françaises¹



Parmi les freins au financement des startups Femtech en France, on souligne notamment le **manque de connaissance des pathologies féminines chez les investisseurs**, ainsi que la **lenteur des démarches administratives**, telles que l'attente de brevets ou les processus de due diligence.



TOP 3 DES RETOURS NÉGATIFS LES PLUS FRÉQUENTS SUR LE BUSINESS MODEL DES STARTUPS

35%

Un **marché** considéré comme « **niche** ».

23%

Une **mauvaise compréhension** ou une **non-acceptation** du besoin adressé.

14%

Un **business model** perçu comme **irréaliste**.

